

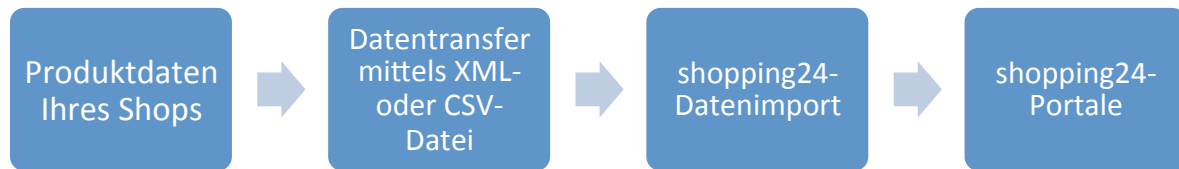


Whitepaper zur Erstellung eines Produktdatenfeeds

Inhalt

1. Verfahren zur Datenbereitstellung	1
2. Produktdatenfeed	1
2.1 Inhalte der Datei – Pflichtfelder	1
2.2 Inhalte der Datei – Empfohlene Felder	2
2.3 Inhalte der Datei – Optionale Felder	2
2.4 Übertragungsmöglichkeiten des Produktdatenfeeds	3
2.5 Mögliche Dateiformate	3
3. Performance-Tracking	Fehler! Textmarke nicht definiert.

1. Verfahren zur Datenbereitstellung



Um Ihre Produkte auf unseren Portalen darstellen zu können, benötigen wir möglichst viele und aktuelle Informationen zu Ihren Produkten. Einige Informationen sind zwingend erforderlich (Pflichtfelder), andere Informationen unterstützen die detaillierte und aussagekräftige Präsentation Ihrer Produkte (empfohlene und optionale Felder).

Ihr Produktdatenfeed wird regelmäßig auf Aktualisierungen überprüft. Diesem Whitepaper können Sie die Anforderungen an einen Produktdatenfeed entnehmen.

WICHTIG: Die Qualität Ihres Produktdatenfeeds beeinflusst das Ergebnis und die Wirtschaftlichkeit der Produktlistung. Je höher die Qualität der Produktdaten ist, desto besser ist die Qualität des generierten Traffics.

2. Produktdatenfeed

2.1 Inhalte der Datei – Pflichtfelder

Die nachfolgenden Felder müssen in Ihrem Produktdatenfeed zwingend vorhanden und ausgefüllt sein.

Feldname	Beschreibung	Beispiel
art_number	eindeutige Nummer, die den Artikel im Shop identifiziert (SKU)	1234567AB
art_name	Produktname in der Produktübersicht angezeigt	adidas Sneaker Nizza Hi
image_url	vollständige URL des zugehörigen Produktbilds (min. 220x300 Pixel; je größer desto besser); es können mehrere separierte URLs hinterlegt werden, alternativ können zusätzliche Bilder in weiteren Spalten hinzugefügt werden	http://www.beispiel.de/bild.jpg
deep_link	URL des Produkts in Ihrem Shop (mit Servernamen und http://)	http://www.beispiel.de/produkt.php
price	Preis des Produkts inklusive MwSt., ohne Tausenderzeichen	1112,99

currency	Währungskennzeichen für Preis und Versandkosten	EUR
delivery_costs	Versandkosten	4,99
category	Kategoriepfad des Produkts DIE ANGABE DER KATEGORIE IST FÜR EINE PRÄZISE EINORDNUNG IHRES PRODUKTS AUF UNSEREM PORTAL SEHR WICHTIG	Hosen > Jeans > Skinny-Jeans
long_description	ausführliche Beschreibung des Produkts	Stylisher Sneaker von adidas...
energy_grade	Energieeffizienzklasse des Produkts (gilt nur für folgende Produktkategorien: Haushaltskühlgeräte, Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspülmaschinen, Lampen, Raumklimageräte, Fernseher, Elektrobacköfen)	A+++

2.2 Inhalte der Datei – Empfohlene Felder

Wir empfehlen Ihnen ausdrücklich die Angabe der nachfolgenden Felder. Mithilfe dieser Felder können Sie die Darstellung und die Einsortierung Ihrer Produkte stark beeinflussen und so die Wirtschaftlichkeit der Produktlistung steigern. Die nachfolgenden Felder sind für die Produktlistung zwar nicht dringend erforderlich, dennoch liegen die Angaben dieser Informationen in Ihrem Interesse.

Feldname	Beschreibung	Beispiel
brand	Marke des Produkts	adidas
gender_age	Interessensgruppe des Produkts	Damen
color	Farbe des Produkts	blau
clothing_size	Größenangabe für Bekleidung und Schuhe, separiert durch Trenner; wenn Größenangabe nicht vorhanden: „none“	M, L, XL
delivery_time	Lieferzeit des Produkts	3-4 Tage
old_price	ehemaliger Preis des Produkts vor einer Preis-Reduzierung	1150,00
reference_price	Grundpreis (in Verbindung mit reference_unit und reference_portion)	5,95
reference_unit	Einheit	ml
reference_portion	Menge	100
ean	EAN des Produkts	9274638154621

2.3 Inhalte der Datei – Optionale Felder

Durch die Angabe der nachfolgenden Felder können Sie das Ergebnis und die Wirtschaftlichkeit der Produktlistung weiter steigern. Des Weiteren ist es ratsam, der shopping24 internet group möglichst viele Informationen zur Verfügung zu stellen, um eine ideale Darstellung zu gewährleisten. Hierzu müssen Sie nur für jede zusätzliche, individuelle Information eine neue Spalte in Ihrem Datenfeed ausfüllen.

Feldname	Beschreibung	Beispiel
keywords	Stichworte oder Suchbegriffe	Blumenkleid
product_type	präzise Angabe zum Produkttyp (ergänzend zur Kategorisierung)	Bootcut-Jeans
material	Material des Produkts	Baumwolle
look	Muster des Produkts	Karomuster
size_system	Größensystem des Produkts	DE
size_type	Größentyp des Produktes	Normalgröße
merge-ID	ID zur Produktgruppierung, wenn beispielsweise Produkte einzelner Größen separat übergeben werden	1234567
weight	Gewicht des Produktes	5 kg
...	Zusätzliche Produktinformationen können in beliebig benannten Spalten hinzugefügt werden	...

2.4 Übertragungsmöglichkeiten des Produktdatenfeeds

Folgende Möglichkeiten stehen Ihnen für die Übertragung der Produktdaten zur Verfügung.
Achtung: Verwenden Sie bitte stets denselben Dateinamen für Ihre Produktdaten-Datei.

Partner Webserver	Partner FTP-Server
<ul style="list-style-type: none"> • Download via http • URL und ggf. Zugangsdaten benötigt 	<ul style="list-style-type: none"> • Download via FTP • Servername, Dateipfad und Zugangsdaten benötigt

2.5 Mögliche Dateiformate

Wir haben die Möglichkeit Produktdatenfeeds im **csv-** oder im **xml-Format** zu importieren. Bitte verwenden Sie eine der folgenden Kodierungen: **UTF-8** oder **ISO-8859-1 / ISO-Latin-1**.

Hinweise zum csv-Format

- Erste Zeile: Enthält die Feldnamen (art_number; art_name...)
- Jede weitere Zeile enthält exakt ein Produkt
- Trennzeichen: Bitte verwenden Sie pipe (|), Semikolon (;) oder Tabulator
- Versandkostenfreie Lieferung: Bitte tragen Sie 0,00 in der Spalte „delivery_costs“ ein (für jedes Produkt; NICHT: „versandkostenfrei“)
- Existiert für einen Artikel keine Größe, füllen Sie das Feld mit „none“.

Hinweise zum xml-Format

- Folgende Zeichen können in XML-Dateien nicht direkt verwendet werden, sondern müssen wie folgt kodiert werden:

Zeichen	Kodierung
<	<
>	>
&	&
“	"
‘	'