

Performance-Tracking

Das Performance-Tracking ermöglicht es uns, Ihre verkauften Produkte im Ranking weiter oben anzuzeigen und Sie bei der Optimierung Ihrer Kampagne zu unterstützen. Der Trackingcode arbeitet mithilfe einer Cookie-Abfrage, den der User bei seinem Click-Out erhält. Folgende Daten werden abgefragt:

- **HASH_ID**: Hash-ID, die von shopping24 erzeugt wird
- **Nettobestellwert** - ohne Versandkosten (es sei denn, die Versandkosten werden ebenfalls angegeben)
- **optional: Versandkosten** - wenn der Wert angegeben wird, dann ziehen wir ihn vom Bestellwert ab
- **optional: Produkte** - SKUs der bestellten Produkte, mit Komma getrennt. Falls in der SKU ein Komma vorkommt, muss es durch einen vorangestellten Backslash („\“) maskiert werden
- **Auftragsnummer**
- **Anzahl Rechnungsposten**

Die Einbindung des Tracking-Codes selbst erfolgt auf Ihrer Bestellbestätigungsseite:

```

```

Die Parameter müssen vom Shopsystem ausgefüllt werden. Die HASH-ID erhalten Sie zu Beginn der Partnerschaft von uns.

Bei Verwendung vom Google Tag Manager können Sie sich am Leitfaden für benutzerdefinierte Bild-Tags orientieren. Wählen Sie "https://" und passen unsere Variablen im Tracking-Code Ihren benutzerdefinierten Triggern und Parametern an:

<https://support.google.com/tagmanager/answer/6107167?hl=de#CustomImage>

Beispiele für Implementierung vom Order-Tracking-Pixel

Der Kunde hat zwei Produkte bestellt, die 9,99 Euro und 19,99 Euro kosten. Die Versandkosten betragen 3,95 Euro:

Artikelnr.	Bezeichnung	Preis
BSP01	Beispielprodukt 1	9,99
BSP02	Beispielprodukt 2	19,99
	Versandkosten	3,95
	Nettobetrag	28,51
	USt. 19%	5,42
	Rechnungsbetrag	33,93

Im Beispiel wird für den Shop die Hash-ID „AR8gfRt4BF“ verwendet, die Bestellnummer sei 12345.

Beispiel 1: Übermittlung des Nettobetrags ohne Versandkosten

Wenn Sie den Nettobetrag ohne Versandkosten (25,19 Euro) übermitteln, verwenden Sie in diesem Beispiel folgende Bild-URL:

<https://tracking.s24.com/TrackOrder?shopId=AR8gfRt4BF&netRevenue=25.19&orderNumber=12345>

Wir empfehlen, auch die SKUs der bestellten Produkte zu übermitteln. Diese Informationen helfen uns den Traffic für Ihren Shop zu optimieren. Dazu kann die URL um die optionalen Parameter `products` und `lineltems` ergänzt werden:

<https://tracking.s24.com/TrackOrder?shopId=AR8gfRt4BF&netRevenue=25.19&orderNumber=12345&products=BSP01,BSP02&lineltems=2>

Beispiel 2: Übermittlung des Gesamtnettobetrags und der Versandkosten

Wenn Sie den Nettobetrag inklusive Versandkosten (28,51 Euro) übermitteln, müssen zusätzlich die Nettoversandkosten angegeben werden. Wir berechnen dann auf unserer Seite den Nettobestellwert:

<https://tracking.s24.com/TrackOrder?shopId=AR8gfRt4BF&netRevenue=28.51&shipping=3.32&orderNumber=12345>

Ebenso wie im ersten Beispiel können hier die zusätzlichen Parameter `products` und `lineltems` hinzugefügt werden.

Hinweis:

Bestellwert und ggf. Versandkosten können mit Punkt oder Komma als Dezimaltrennzeichen angegeben werden, ein Tausendertrennzeichen sollte nicht verwendet werden (z.B.: 1234,56 oder 1235.56, aber nicht 1.234,56)