

# Conversion-Tracking

Das Conversion-Tracking (auch: Sales-Tracking, Order-Tracking) zeichnet Bestellungen auf, die Endkunden bei unseren Partnershops tätigen. Eine Integration des Conversion-Trackings ermöglicht eine Erfolgsmessung des Kanals und eine darauf basierende Optimierung der Kampagne.

## Schnittstellen

---

Für das Conversion-Tracking stehen folgende Optionen zur Verfügung:

- Eine REST-Schnittstelle, über die Bestellungen einzeln an shopping24 übermittelt werden.
- Ein von shopping24 bereitgestelltes JavaScript, das in den Quellcode der Landingpages und des Bestellprozesses des Shops eingebunden wird und die Leistungswerte der Bestellungen von Kunden, die über shopping24 auf den Shop gelangt sind, an shopping24 übermittelt.
- Übermittlung der Bestellungen über tägliche Reports, die der Shop für shopping24 über eine HTTP- oder FTP-Schnittstelle zum Abruf bereitstellt.
- Ein Tracking-Pixel, das in den Bestellprozess des Partnershops eingebunden wird (nicht mehr empfohlen).

## REST-Schnittstelle

---

Über die REST-Schnittstelle können Conversions über HTTP-Requests einzeln an shopping24 übermittelt werden. Diese Schnittstelle kann auch als Schnittstelle für Server-to-Server-Tracking verwendet werden.

Conversions werden dem Klick, über den der Kunde auf den Shop gelangt ist, über eine Click-ID zugeordnet. Voraussetzung für die Nutzung der REST-Schnittstelle ist daher, dass die Click-ID an Ihren Shop übermittelt wird und Ihr Shopsystem diese Click-ID der Session des Kunden zuordnet.

Den URL-Parameter, über den die Click-ID an Ihren Shop übermittelt wird, können Sie frei wählen (wir empfehlen den Parameternamen `s24clid`).

Falls Ihr Shopsystem die Zuordnung der Click-ID nicht unterstützt, können Sie das von uns bereitgestellte JavaScript (siehe unten) in Ihre Website integrieren.

## Schnittstelle

- URL: `https://tracking.s24.com/v1/conversion-tracking`
- Methode: POST
- Payload: `application/json`
- Antwort: bei erfolgreicher Erfassung der Conversion "204 No Content".

Als Request-Body muss ein Dokument vom Typ `application/json` übermittelt werden, das die folgenden Felder enthält:

Feld	Datentyp	Beschreibung	Pflicht?
<code>click_id</code>	String	Die an die Landingpage des Shops übermittelte Clickout-ID	Ja (oder <code>gclid</code> )
<code>gclid</code>	String	Die an die Landingpage des Shops übermittelte Google-Click-ID, falls der Einsprung auf der Landingpage des Shops über Google Shopping erfolgt ist	Ja (oder <code>click_id</code> )
<code>conversion_time</code>	String ( <a href="#">RFC 3339</a> )	Der Zeitpunkt der Conversion	Ja
<code>shop_id</code>	String	Die von shopping24 vergebene "Hash-ID", die den Partnership identifiziert	Ja

order_id	String (max. 250 Zeichen)	Eine beliebige ID, welche die Bestellung eindeutig identifiziert. Wird verwendet, um versehentlich doppelt erfasste Sales erkennen und deduplizieren zu können.	Ja
conversion_value	Float	Der an shopping24 attribuierte Nettowert der Conversion ohne Versandkosten.	Ja
currency	String (dreistelliger <a href="#">ISO 4217</a> -Code)	Die Währung, in der der conversion_value angegeben ist	Nein (Default: "EUR")
attributed_credit	Float	Ein Zahlenwert größer 0 und kleiner oder gleich 1, der angibt, welchem Anteil am gesamten Bestellwert der attribuierte Conversion-Wert entspricht	Nein
new_customer	Boolean	Gibt an, ob es sich um eine Bestellung eines Neukunden handelt	Nein
skus	String-Array	Liste der SKUs der Produkte, die der Endkunde bestellt hat	Nein

Entweder `click_id` oder `gclid` muss angegeben werden.

Als Wert der Conversion (`conversion_value`) muss *immer* der an shopping24 attribuierte Anteil des Conversion-Wertes angegeben werden, unabhängig davon, ob auch das optionale Feld `attributed_credit` übermittelt wird.

## Beispiel

Ein Kunde kauft für 50€ netto ein und ist zuvor über zwei verschiedene Klicks zu dem Shop gelangt, einmal über shopping24 und einmal über einen anderen Dienstleister. Die Bestellung des Kunden wird beiden Klicks gleichermaßen zugerechnet. Dann ist als `conversion_value` 25€ zu übermitteln und zusätzlich (optional) als `attributed_credit` 0.5.

Die über die REST-Schnittstelle übermittelte Nachricht sieht dann z.B. so aus:

```
{
  "click_id": "b9cd061b-6ed5-42dc-99e1-8dccd15c511a",
  "conversion_time": "2018-12-01T13:00:00Z",
  "shop_id": "abcdef123",
  "order_id": "13904234283980",
  "conversion_value": 25.0,
  "currency": "EUR",
  "attributed_credit": 0.5,
  "new_customer": false,
  "skus": ["123534", "1241341-X"]
}
```

## JavaScript-Einbindung

Sie können ein von uns bereitgestelltes JavaScript in die Website Ihres Shops integrieren. Das JavaScript erkennt auf den Einsprungseiten, wenn Besucher von shopping24 kommen und speichert diese Information in einem Cookie unter der Domain des Shops (first-party cookie).

Bei einer Bestellung durch den Kunden werden dann durch den Aufruf einer von dem Skript bereitgestellten Funktion die Leistungsdaten der Conversion an shopping24 übermittelt.

Voraussetzung für die Nutzung des JavaScripts ist, dass Sie einen Parameter angegeben haben, über den shopping24 die Clickout-ID an Ihren Shop übermittelt. Wir empfehlen den Parameternamen `s24clid` (für shopping24-Click-ID).

Binden Sie das JavaScript wie folgt auf Ihren Landing-Pages ein:

```
<script src="https://tracking.s24.com/js/conversion-tracking.js"></script>
<script>
  document.addEventListener('DOMContentLoaded', function initS24() {
    window.s24ConversionTracking.init('s24clid');
  }, false);
</script>
```

Wenn der Endkunde eine Bestellung erfolgreich abgeschlossen hat, rufen Sie die folgende JavaScript-Funktion auf:

```
window.s24ConversionTracking.track({
  'shop_id': SHOP_ID,
  'order_id': ORDER_ID,
  'conversion_value': CONVERSION_VALUE,
  'attributed_credit': ATTRIBUTED_CREDIT,
  'currency': CURRENCY,
  'new_customer': NEW_CUSTOMER,
  'skus': SKUS
});
```

Die Parameterwerte müssen vom Shopsystem ausgefüllt werden. Die `click_id` und der Zeitpunkt (`conversion_time`) werden vom JavaScript automatisch ergänzt.

## Beispiel

### 1. Einbindung auf der **Landing-Page**:

```
<script src="https://tracking.s24.com/js/conversion-tracking.js"></script>
<script>
  document.addEventListener('DOMContentLoaded', function initS24() {
    window.s24ConversionTracking.init('s24clid');
  }, false);
</script>
```

### 2. Einbindung auf der **Bestellbestätigungsseite**:

```
<script src="https://tracking.s24.com/js/conversion-tracking.js"></script>

<script>
window.s24ConversionTracking.track({
  'shop_id': 'abcdef123',
  'order_id': '13904234283980',
  'conversion_value': 25.0,
  'attributed_credit': 0.5,
  'currency': 'EUR',
  'new_customer': false,
  'skus': ['123534', '1241341-X']
})
</script>
```

## Beispiel JavaScript Einbindung über den Google Tag Manager

### 1. Einbindung auf der Landing-Page:

**Tag-Konfiguration**

Tag-Typ

<> **Benutzerdefiniertes HTML**  
Benutzerdefiniertes HTML-Tag

HTML [?](#)

```

1 <script src="https://tracking.s24.com/js/conversion-tracking.js"></script>
2 <script>
3   document.addEventListener('DOMContentLoaded', function initS24() {
4     window.s24ConversionTracking.init('s24clid');
5   }, false);
6 </script>

```

**Trigger**

Auslösende Trigger +

+ **All Pages**  
Seitenaufwurf -

ODER

+ **Landingpage**  
Seitenaufwurf -

AUSNAHME HINZUFÜGEN

### 2. Einbindung auf der Bestellbestätigungsseite:

**Tag-Konfiguration**

Tag-Typ

<> **Benutzerdefiniertes HTML**  
Benutzerdefiniertes HTML-Tag

HTML [?](#)

```

1 <script src="https://tracking.s24.com/js/conversion-tracking.js"></script>
2 <script>
3   window.s24ConversionTracking.track({
4     'shop_id': "ihrshophash",
5     'order_id': "{{ORDER_ID}}",
6     'conversion_value': {{CONVERSION_VALUE}},
7     'attributed_credit': {{ATTRIBUTED_CREDIT}},
8     'currency': "EUR",
9     'new_customer': "{{NEW_CUSTOMER}}",
10    'skus': "{{SKUS}}"
11  });
12 </script>

```

**Trigger**

Auslösende Trigger

+ **Order Confirmation Page**  
Benutzerdefiniertes Ereignis

## Via HTTP oder FTP bereitgestellte Reports

***In Planung – bitte kontaktieren Sie unseren Vertrieb, falls Sie diese Option verwenden möchten.***

Sie können uns die Daten über erfolgte Conversions über einen Report im CSV-Format übermitteln. Der Report muss von Ihnen über HTTP oder FTP unter einer festen URL einmal täglich mit aktuellen Daten zur Verfügung gestellt werden. Sie können den Download optional durch Authentifizierung mit Benutzername und Kennwort vor unberechtigten Zugriffen schützen.

Die Spalten des Reports entsprechen den Feldern der REST-API (siehe oben), mit der Ausnahme, dass keine Spalte `shop_id` erforderlich ist.

Die erste Zeile des Reports muss die Namen der Spalten enthalten.

## Beispiel

Sie stellen unter der Adresse

`https://www.example.com/conversion-report/shopping24.csv` täglich ab 10:00 Uhr einen Report zur Verfügung. Der Inhalt des Reports sieht beispielhaft so aus:

```
click_id,conversion_time,order_id,conversion_value,currency,attributed_credit,new_customer,skus
```

```
"b9cd061b-6ed5-42dc-99e1-8dccd15c511a", "2018-12-01T13:00:00Z", 13904234283980, 25.0, EUR, 0.5, false, "123534,1241341-X"
```



## Tracking-Pixel (nicht mehr empfohlen)

---

Das Conversion-Tracking über das Tracking-Pixel arbeitet mit Hilfe eines Cookies, der beim Endkunden während der Weiterleitung zum Partnershop über unseren Tracking-Server gesetzt wird. Das Tracking über das Tracking-Pixel erfordert, dass der Endkunde in seinem Browser Cookies von Drittanbietern zulässt. Es funktioniert daher nicht zuverlässig mit modernen Browsern, die über Technologien wie "[Intelligent Tracking Prevention](#)" oder "[Enhanced Tracking Protection](#)" verfügen. **Die Nutzung des Tracking-Pixels wird deshalb von uns nicht mehr empfohlen und nur noch bis zum 28.02.2019 unterstützt.**