

Game Changer:

Transactional Search

Du hast auf Deinem Portal eine Search Engine implementiert und möchtest die Suchanfragen monetarisieren? Dein Fokus liegt auf der First Impression und nur Anfragen im shopping-affinen Kontext sollen bedient werden?

Unser recomAD Transactional Search erkennt durch ein neuronales Modell die Suchanfragen mit einer konkreten Kaufintention - nur dann werden Produktempfehlungen ausgespielt. Dadurch erzielst Du hohe Klickraten und attraktive Zusatzerlöse.



Deine Vorteile

Monetarisiere mit recomAD Transactional Search die Suchanfragen Deiner User:innen im shopping-affinen Kontext.



Passgenaue Ausspielung von Produkten



Qualitative First Impression



Attraktive CPCs

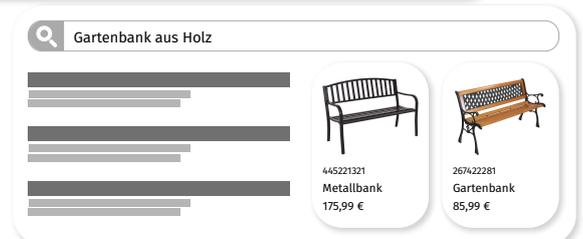
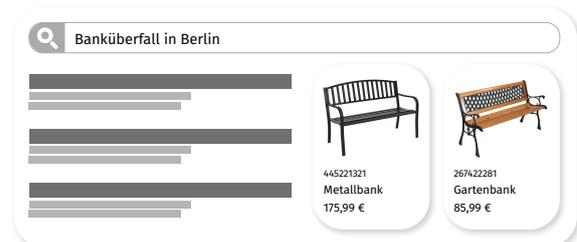


Automatisiertes Retraining

3 Arten von Suchanfragen

- ✓ **Informational** - Der/die User:in möchte eine Antwort auf eine bestimmte Frage oder einen Kontext finden
- ✓ **Navigational** - Der/die User:in möchte eine bestimmte Website finden
- ✓ **Transactional** - Der/die User:in hat eine Kaufabsicht oder möchte sich über ein Produkt informieren

Durch die passgenaue Ausspielung erhöhst Du Deine Performance und profitierst gleichzeitig von attraktiven CPCs. Das automatisierte Retraining sorgt dabei für die Aktualität des Modells.



Du hast Fragen? Dann kontaktiere uns gern unter cooperations@s24.com