

shopping24

Brand Safety Programm

Über uns

Was macht shopping24?

Unser Experten-Team von shopping24 bringt Werbetreibende mit Publishern zusammen und entwickelt passende Lösungen und Strategien für die Erweiterung und Monetarisierung des Sortiments oder Contents. Für Dich als Onlineshop-Betreiber:in bieten wir effiziente Möglichkeiten, Deine Produkte hervorzuheben, Deine Markenbekanntheit zu steigern und Dich von der Konkurrenz abzuheben.



Traffic-Quellen und Traffic-Arten

Wo wird Deine Marke sichtbar?

Traffic-Quellen

- ✓ Eigene Portale
- ✓ Redaktionelle Seiten
- ✓ Communities
- ✓ Produktsuchmaschinen
- ✓ Meta-Suchmaschinen
- ✓ (Preis-)Vergleichsseiten
- ✓ Bewertungsportale
- ✓ Online-Marktplätze
- ✓ Ad Technologie Anbieter



Traffic-Arten

- ✓ Display
- ✓ Native
- ✓ Suchvorschläge
- ✓ In-Text-Werbung
- ✓ Exklusive Werbeplatzierungen

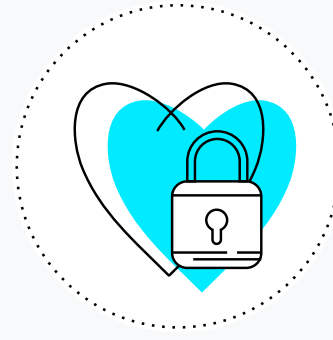
Unser Service für Deine Markensicherheit

Doppelte Sicherheit für Deine Brand

Um Deinen Umsatz effektiv zu steigern, bieten wir Dir Zugang zu einem Netzwerk an performance- und traffic-starken Publishern. Eine vertrauensvolle Zusammenarbeit in beide Richtungen steht für uns neben einer individuellen Kampagnen Aussteuerung an erster Stelle.

Eine Auflistung der auf Deine Kampagne zugeschnittenen Publisher können wir Dir leider nicht zur Verfügung stellen.

Neben der Sichtbarkeit Deiner Marke ist die Sicherstellung der Platzierung in einer vertrauenswürdigen Umgebung von zentraler Bedeutung. Aus diesem Grund haben wir einen zweistufigen Prozess aufgebaut, der die Platzierung Deiner Marke in einem gewünschten Umfeld gewährleistet.



Kurzfristige Gewinnmaximierung ist nicht unser Ziel. Wir möchten Deinen Umsatz nachhaltig steigern und eine vertrauensvolle Partnerschaft aufbauen.

Schritt 1

Manuelle Freigabe von Publishern

Jeder einzelne Publisher wird nach höchsten Qualitätsstandards überprüft, um sicherzustellen, dass Deine Kampagne nur auf Webseiten mit aktuellen Inhalten und kontinuierlichem Traffic sichtbar wird.

Freigabe unter folgenden Steps:

- ✓ Prüfung der Inhalte, um unerwünschte Publisher auszuschließen:
 - ➔ Webseiten ohne Impressum oder Rechtshinweis
 - ➔ unfertige oder im Aufbau befindliche Websites
 - ➔ Websites mit illegalen oder unangemessenen Inhalten (pornografisch, sexuell, diskriminierend, radikal, anständig)
- ✓ Prüfung von Traffic und Umfeld der Platzierung
- ✓ Risikokontrolle, die dazu dient, Unternehmen mit einem schlechten Image bei Nutzer:innen oder in der Online-Marketing-Branche zu identifizieren

Schritt 2

Regelmäßige Qualitätskontrolle

shopping24 blickt auf mehr als fünfzehn Jahre Erfahrung im Performance Marketing zurück. Wir analysieren täglich mehrere Millionen Datenpunkte und bieten professionelle Expertise beim Aufspüren und Verhindern von unerwünschtem Traffic. Unser Brand Safety Team arbeitet kontinuierlich daran, unseren Kund:innen bestmögliche Ergebnisse zu liefern, unangemessene Umfelder zu identifizieren und Ihre Marke zu schützen. Dieser Service umfasst folgende Dienstleistungen:

Allgemeine Kontrollen:

- ✓ Regelmäßige Kontrolle auf Missstände wie z.B. Brand Bidding
- ✓ Inhalte von Top-Publishern werden ständig auf ihre Aktualität überprüft

Qualitätskontrollen:

- ✓ Wir stellen sicher, dass Inhalte regelmäßig aktualisiert werden
- ✓ Wir gleichen Weiterleitungen in unserer Datenbank ab
- ✓ Wir analysieren kontinuierlich den Traffic unserer Publisher

Konversions- und Fraud-Kontrollen:

- ✓ Zu kurze Click-to-Conversion-Zeit: Der Zeitraum zwischen dem Aufruf beim Publisher und dem Abschluss der Transaktion ist zu gering
- ✓ Keine Konversionen: Trotz hoher Klickzahlen beim Publisher erhält das Angebot eines Werbetreibenden über 24 Stunden oder länger keine Konversionen
- ✓ Eine neue Verbindung zwischen Publisher und Angebot erzeugt eine Konversionsrate von 0,5% oder niedriger
- ✓ Eine Verbindung zwischen Publisher und Angebot weist eine abgelehnte Konversion von 40% oder mehr auf
- ✓ Eine Verbindung zwischen Publisher und Angebot erhält innerhalb von sieben Tagen mehr als zehn Prozent ihrer Konversionen von derselben IP-Adresse

Darüber hinaus hat jede Marke individuelle Ansprüche. Du als Werbetreibende:r hast immer die Option und Kontrolle darüber, in welchem Umfeld Du deine Marke präsentieren möchtest. Sprich Deine:n Account Manager:in für individuelle Traffic-Einstellungen an und wir ermöglichen Blacklist-Optionen für Publisher, in deren Umfeld Deine Marke nicht sichtbar werden soll.

Hast Du weitere Fragen?

Kontaktiere unsere Brand-Safety-Experten aus unserem Advertiser Team und erfahre mehr darüber, wie wir Deine Marke schützen!

+49 (0)40 228 525 10

partner@s24.com