

# shopping24 Conversion Tracking

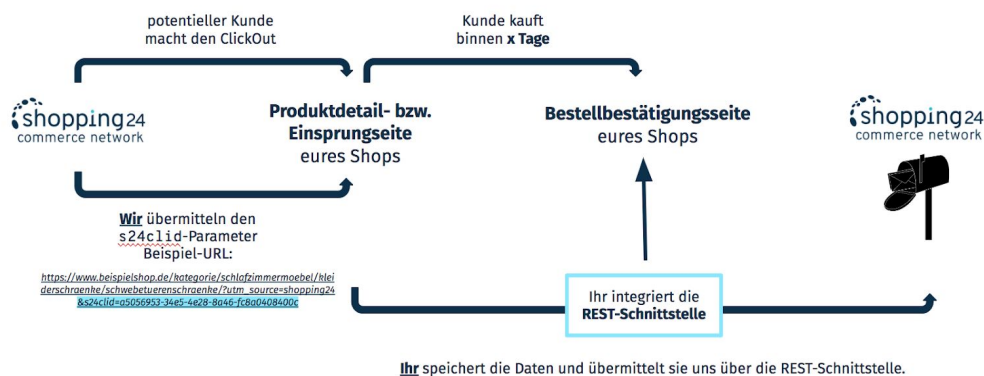
Das Conversion Tracking (auch: Sales Tracking, Order Tracking) zeichnet Conversions auf, die Endkunden, welche von shopping24 kommen, bei unseren Partnershops tätigen. Eine Integration des Conversion Trackings ermöglicht eine Erfolgsmessung des Kanals und eine darauf basierende Optimierung der Kampagne.

<b>1. Varianten des Conversion Trackings</b>	<b>1</b>
<b>1.1. REST-Schnittstelle</b>	<b>2</b>
<b>1.2. JavaScript</b>	<b>2</b>
<b>2. Integration der Tracking-Varianten</b>	<b>2</b>
<b>2.1. Integration der REST-Schnittstelle</b>	<b>3</b>
<b>2.2. Integration des JavaScripts</b>	<b>4</b>
<b>2.3. Integration des JavaScripts (Google Tag Manager)</b>	<b>6</b>
<b>3. Anhang: Datentypen &amp; Formatierungen</b>	<b>7</b>

# 1. Varianten des Conversion Trackings

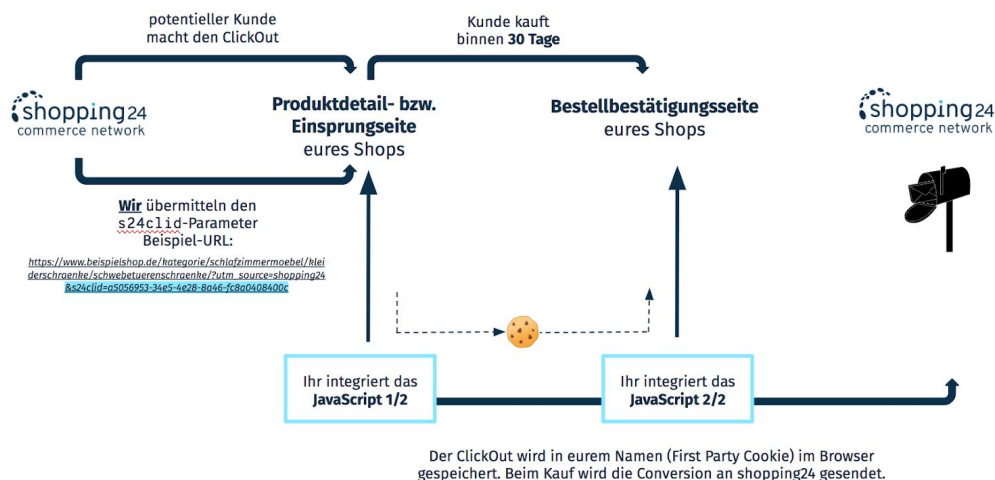
## 1.1. REST-Schnittstelle

Wir empfehlen eine **direkte** Übermittlung der Conversions an die von shopping24 bereitgestellte REST-Schnittstelle. In diesem Fall obliegt die Speicherung und Übermittlung der Conversion-Informationen euch.



## 1.2. JavaScript

Alternativ stellen wir ein JavaScript bereit, welches den ClickOut bis zu 30 Tage in einem Cookie speichert und nach erfolgreichem Kauf als Conversion an die o. g. REST-Schnittstelle sendet.



## 2. Integration der Tracking-Varianten

---

### 2.1. Integration der REST-Schnittstelle

Die REST-Schnittstelle ermöglicht die Übermittlung von Conversions per HTTP-Request an shopping24. Diese Schnittstelle kann auch für Server-to-Server-Tracking verwendet werden.

Jede Conversion, die über shopping24 generiert wurde, wird über eine eindeutige ClickOut-ID einem ClickOut zugeordnet. **Wir** übermitteln die ClickOut-ID (per URL-Parameter "s24clid") an euren Shop.

**Voraussetzung für die Übermittlung der Conversions via REST-Schnittstelle ist, dass euer Shopsystem die ClickOut-ID speichert und beim Bestellprozess der Session des Users zuordnen kann. Falls euer Shopsystem die Zuordnung der ClickOut-ID nicht unterstützt, könnt ihr das von uns bereitgestellte JavaScript integrieren (siehe Punkt 2.2).**

- URL: <https://tracking.s24.com/v1/conversion-tracking>
- Methode: POST
- Payload: application/json
- Antwort: bei erfolgreicher Erfassung der Conversion "204 No Content".

Als Request-Body muss ein Dokument vom Typ `application/json` mit den im folgenden Beispiel enthaltenen Feldern übermittelt werden:

```
{  
  "click_id": "b9cd061b-6ed5-42dc-99e1-8dccd15c511a",  
  "conversion_time": "2018-12-01T13:00:00Z",  
  "order_id": "13904234283980",  
  "conversion_value": 25.0,  
  "currency": "EUR",  
  "attributed_credit": 0.5,  
  "new_customer": false,  
  "skus": ["123534", "1241341-X"]  
}
```

Weitere Informationen zu den Datentypen und Formatierungen findet ihr unter Punkt 3. Anhang: Datentypen & Formatierungen.

## 2.2. Integration des JavaScripts

Ihr integriert ein von uns bereitgestelltes JavaScript auf der **Produktdetail- bzw. Einsprungseite und der Bestellbestätigungsseite** eures Shops. Das JavaScript erkennt auf der Einsprung- bzw. Produktdetailseite, wenn Besucher von shopping24 kommen und speichert die von uns übergebene ClickOut-ID (`s24clid`) in einem Cookie unter der Domain des Shops (First Party Cookie).

Bei einer Conversion wird das Skript auf der Bestellbestätigungsseite aufgerufen. Dadurch wird die vorab auf der Produktdetailseite gespeicherte ClickOut-ID aus dem Cookie sowie die dazugehörigen Conversion-Daten an shopping24 übermittelt.

Bitte bindet beide Skripte wie folgt ein:

1. Einbindung auf der **Produktdetail- bzw. Einsprungsseite** (Dieses Skript kann einfach kopiert und eingesetzt werden):

```
<script
src="https://tracking.s24.com/js/conversion-tracking.js"></script>
<script>
  document.addEventListener('DOMContentLoaded', function initS24() {
    window.s24ConversionTracking.init('s24clid');
  }, false);
</script>
```

2. Einbindung auf der **Bestellbestätigungsseite**:

```
<script
src="https://tracking.s24.com/js/conversion-tracking.js"></script>
<script>
window.s24ConversionTracking.track({
  'order_id': 'order_id',
  'conversion_value': {{conversion_value}},
  'attributed_credit': {{attributed_credit}},
  'currency': 'currency',
  'new_customer': false,
  'skus': ['123534', '1241341-X']
})
</script>
```

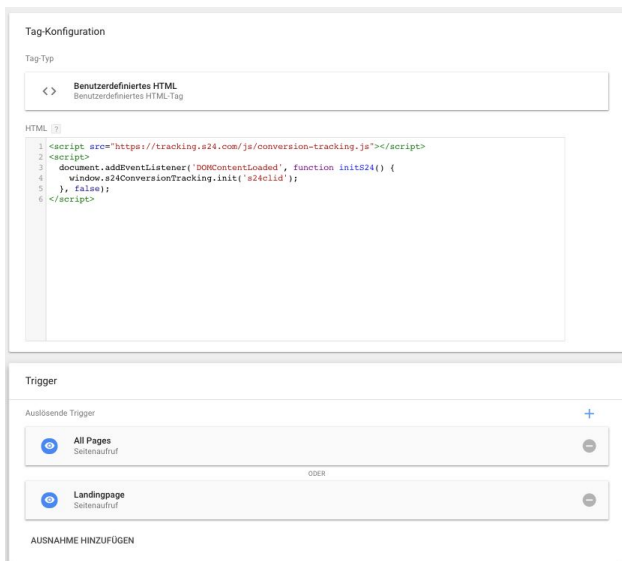
- Pflichtfeld (Format: String)
- Pflichtfeld (Format: Float)
- optional (Format: Float)
- optional (Format: String)
- optional (Format: Boolean)
- optional (Format: String-Array)

Weitere Informationen zu den Datentypen und Formatierungen findet ihr unter Punkt 3. Anhang: Datentypen & Formatierungen.

## 2.3. Integration des JavaScripts (Google Tag Manager)

Wenn ihr mit dem Google Tag Manager arbeitet, integriert ihr zwei Tags mit dem entsprechenden JavaScript auf der Produktdetail- bzw. Einsprungsseite und der Bestellbestätigungsseite. (Bitte beachtet, dass es sich hierbei nur um ein Beispiel handelt, da wir die Seitenstruktur eures Shops nicht kennen.)

### 1. Einbindung auf der **Einsprung-** bzw. **Produktdetailseite:**



**Tag-Konfiguration**

Tag-Typ: **Benutzerdefiniertes HTML**  
Benutzerdefiniertes HTML-Tag

HTML

```

1 <script src="https://tracking.s24.com/js/conversion-tracking.js"></script>
2 <script>
3 document.addEventListener('DOMContentLoaded', function initS24() {
4   window.s24ConversionTracking.init('s24elid');
5 }, false);
6 </script>

```

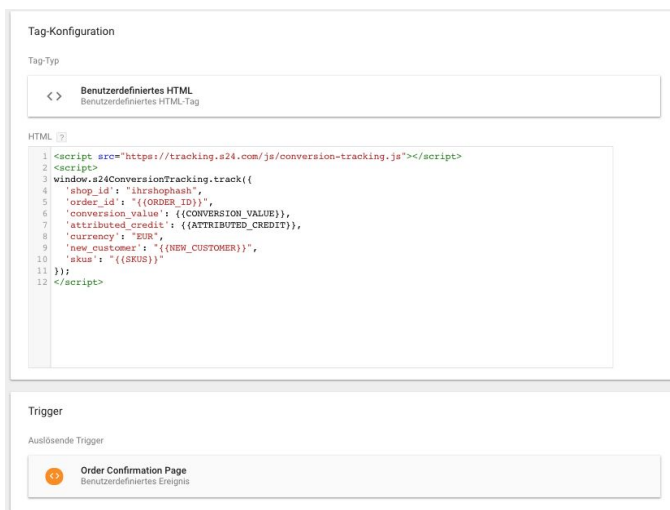
**Trigger**

Auslösende Trigger

- All Pages  
Sitenaufruf
- Landingspage  
Sitenaufruf

AUSNAHME HINZUFÜGEN

### 2. Einbindung auf der **Bestellbestätigungsseite:**



**Tag-Konfiguration**

Tag-Typ: **Benutzerdefiniertes HTML**  
Benutzerdefiniertes HTML-Tag

HTML

```

1 <script src="https://tracking.s24.com/js/conversion-tracking.js"></script>
2 <script>
3 window.s24ConversionTracking.track({
4   'shop_id': 'ihreshopash',
5   'order_id': '{{ORDER_ID}}',
6   'conversion_value': '{{CONVERSION_VALUE}}',
7   'attributed_credit': '{{ATTRIBUTED_CREDIT}}',
8   'currency': 'EUR',
9   'new_customer': '{{NEW_CUSTOMER}}',
10  'sku': '{{SKU}}'
11 });
12 </script>

```

**Trigger**

Auslösende Trigger

- Order Confirmation Page  
Benutzerdefiniertes Ereignis

### 3. Anhang: Datentypen & Formatierungen

Feld	Datentyp	Beschreibung	Pflicht?
<b>click_id</b>	String	Die an die Landingpage des Shops übermittelte Clickout-ID	Ja (oder gclid)
<b>conversion_time</b>	String ( <a href="#">REC 3339</a> )	Der Zeitpunkt der Conversion	Ja
<b>conversion_value</b>	Float	Der an shopping24 <b>attribuierte (falls vorhanden)</b> Nettowert der Conversion <u>ohne</u> Versandkosten	Ja
<b>currency</b>	String (dreistelliger <a href="#">ISO 4217</a> -Code)	Die Währung, in der der conversion_value angegeben ist	Nein (Default: "EUR")
<b>attributed_credit</b>	Float	Ein Zahlenwert größer 0 und kleiner oder gleich 1, der angibt, welchen Anteil am gesamten Bestellwert der attribuierte Conversion-Wert entspricht.	Nein
<b>new_customer</b>	Boolean	Gibt an, ob es sich um eine Bestellung eines Neukunden handelt <b>True / false</b>	Nein
<b>skus</b>	String-Array	Liste der SKUs der Produkte, die der Endkunde bestellt hat, komma-separiert.	Nein