

Hi Advertiser!

Du willst einen höheren
ROI und einen **Margenvorteil**?
Bekommst Du bei uns.



20% Ersparnis bei 100% Ergebnis

Als größter externer Google CSS Partner im deutschsprachigen Raum ermöglichen wir einen profitablen Zugang zur Google Shopping-Auktion. Durch den **Margenvorteil** sinkt der effektive CPC und es werden bis zu **20% der Kosten** eingespart. Das bedeutet: Die Konkurrenz wird einfach überboten. Bei gleichem Einsatz haben Deine **Ads einen Vorteil** gegenüber der normalen Buchung.



Geringe Kosten

Profitiere sofort
vom Margenvorteil und
einem höheren ROI



Einfaches Set-up

Bestehende Kampagnen
können unkompliziert
umziehen



Volle Kontrolle

Behalte die volle
Kontrolle über
Deine Kampagnen



Expertise

Persönliche Betreuung
durch unser
kompetentes Team

Google Shopping

20% Ersparnis,
100% Leistung

Home24 DE
Versand gratis
Von shopping24

Statt »von Google« steht nun
»von shopping24« in der
Shopping-Anzeige und du
profitierst direkt.

Keine
Set-up Fee

Pauschale
Service Fee

Du willst **Kostenersparnis** oder
Reichweitensteigerung?

Im Gegensatz zu Google Shopping wird über den CSS Partner
keine Marge bei Gebotsabgabe abgezogen. Dein Gebot geht also
1:1 in die Auktion. Du wählst zwischen zwei Strategien:

1. Strategie Kostenersparnis

Du reduzierst Deine Kosten bei
gleichbleibendem Umsatz.

2. Strategie Reichweitensteigerung

Du generierst mehr Klicks und
Umsatz bei gleichen Kosten.

Mehr Infos
bekommst Du online
oder persönlich
von uns.

Advertiser Management

partner@s24.com
s24.com